

Hi.

Portfolio

Flö Rastbichler BA

1983 in Wien geboren, manifestierte sich bereits früh ein großes Interesse an **Musik & Gestaltung** – jedes Mixtape musste ein eigenes Cover bekommen. Bald zog mich auch die **Fotografie** in ihren Bann. Im Laufe meines **Grafik-Design Studiums** entwickelte sich auch eine besondere Leidenschaft für **Typografie und Illustration** die ich sowohl bei der Umsetzung von Projekten, als auch bei der Kreation von eigenen Schriftfamilien auslebe.

Diese Ausdrucksmittel konnte ich in **mehr als 15 Jahren** als **selbstständiger** und angestellter **Art Director & Grafiker** mit **Agenturerfahrung**, bereits oft erfolgreich kombinieren.

elopedthought.com



BIORAMA / Monopol

Grafik, Editorial Design
2022/23

Beim BIORAMA Verlag war ich für das Editorial Design und die Covergrafiken für die Magazine BIORAMA, BIORAMA Niederösterreich, BIORAMA Wien-Berlin und Bioküche, zuständig. Gestaltung von Eigen-Inseraten, sowie Illustrationen zu verschiedenen Artikeln konnte ich ebenfalls beisteuern.

Bei dem dazugehörigen Medienhaus Monopol gestaltete ich, unter anderem, den Auftritt des Craft Beer Fests, zum Wiener Wissenschaftsball entstanden das dazugehörige Ballmagazin sowie alle nötigen Ducksorgen. Kleine Kinderbücher, bspw. für die Wiener Lokalbahnen, durfte ich auch umsetzen.



»TROCKENGÄRTEN WERDEN NUR IN ÄUSSERSTEN NOTFÄLLEN GEGOSSEN.«

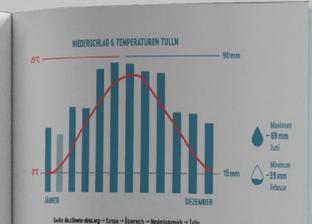
Wie werden Gärten klimafit und zur Klimaanlage?
Nachgefragt bei Katja Batakovic von der Garten Tulln.

INTERVIEW
Thomas Weber

Hitze und Trockenheit plagen nicht nur die Landschaft und Forstwirtschaft. Auch in Parks und privaten Gärten macht sich der Wassermangel durch Dürre und Trockenstress bemerkbar. Das Areal der Gartenschau Garten Tulln, westlich von Wien direkt in den Donauebenen gelegen, ist diesbezüglich keine Ausnahme. Doch als Vorzeigeprojekt der Initiative Natur im Garten widmet sich das Gartenteam dort bereits seit vielen Jahren aktiv der Anpassung von Gärten an den Klimawandel. Welche der 70 Schagfluten des Areals bewahren sich? Wie viel Wasser ist in Phasen ohne Niederschlag zum Gießen und Bewässern nötig, woher kommt es? Und wie geht die Garten Tulln mit invasiven Pflanzen um, die massiv vom Klimawandel profitieren? BIORAMA hat bei Katja Batakovic, der fachlichen Leiterin von Natur im Garten, nachgefragt.

BIORAMA: Wie viel Niederschlag hatten Sie zuletzt in Tulln?
KATJA BATAKOVIC: Laut Statistik des Landes Niederösterreich sind die Niederschlagsablenker vor Schwankungen und Anstiegen geprägt, bei 600 Millionen Jahresniederschlag aber im Durchschnitt leicht rückläufig. Ein Gesamtjahresniederschlag wird auf der Garten Tulln selbst nicht aufgerechnet, nach dem heißen Sommer im Juli und August waren hier über die 50 Millionen Jahresniederschlag Menge August sehr hoch.

Die Sommermonate sind die trockensten. Wie sieht die Wasserversorgung aus?
Die Sommermonate sind die trockensten. Wie sieht die Wasserversorgung aus?
Die Sommermonate sind die trockensten. Wie sieht die Wasserversorgung aus?



Wie werden Gärten klimafit und zur Klimaanlage?
Nachgefragt bei Katja Batakovic von der Garten Tulln.

Ein aktuelles Monitoringprojekt zeigt: Die Biodiversität der Vögel ist im Bereich der Garten Tulln besonders hoch.
— Katja Batakovic, Garten Tulln

Welche konkreten Klimawandelmaßnahmen gab es seit Eröffnung der Garten Tulln?
Klimawandel und Anpassung sind seit 2008 ein wichtiges Thema bei uns – und die Um-

Welche konkreten Klimawandelmaßnahmen gab es seit Eröffnung der Garten Tulln?
Klimawandel und Anpassung sind seit 2008 ein wichtiges Thema bei uns – und die Um-



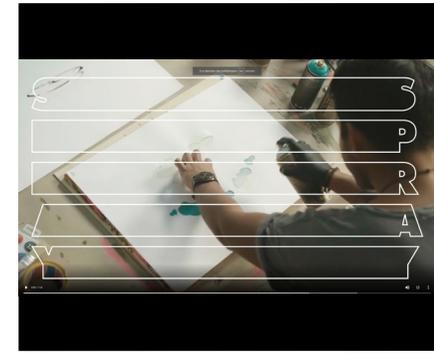
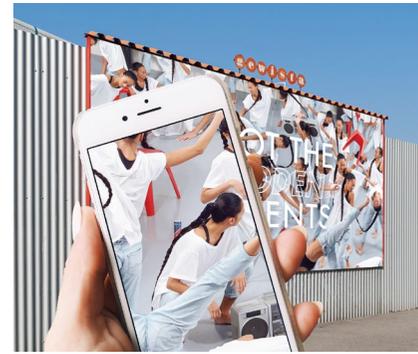
VIRTUE / Vice Media Group

Art Direction
2020/21

Als Art Director bei der internationalen Agentur VIRTUE konnte ich mit meinen Teams einige spannende Projekte und Pitches umsetzen.

Für unseren Kunden Organics by Red Bull waren wir für die gesamte Marke und deren Auftritt verantwortlich. Von der Konzeption und Gestaltung der Kampagnen in TV/Radio, Online & Print, bis hin zur Eventgestaltung gab es ein breites Spektrum an spannenden Aufgaben zu bearbeiten.

Für McDonalds Österreich erstellten wir Konzepte für Online & TV Kampagnen, sowie die Social Media Kanäle und setzten diese auch hausintern um. Besonders auf den Social Media Kanälen hatten wir überraschend viel Freiheit zu experimentieren, was selbstverständlich eine schöne Abwechslung bot.



Merkur Versicherung

Art Direction & Grafik Design
2020 für Arts & Crafts

Die Geschäftsberichte der Merkur Versicherung stachen bereits mehrmals mit ungewöhnlichen Konzepten aus der Masse hervor. Dieses Jahr hatte ich das Vergnügen die Art Direction sowie die Umsetzung des Geschäftsberichts 2019 zu verantworten.

Neben den üblichen zahlenlastigen Teilen des Berichts, gab es auch das 222 Jahre-Jubiläum mit einer Zeitreise durch die Unternehmensgeschichte zu feiern. Die Geschichte wird aus drei Perspektiven im Laufe des Berichts erzählt und kann mittels WebAR auf dem Handy oder Tablet zum Leben erweckt werden. So ummantelt und unterbricht das Storytelling die unterschiedlichen Teile des Geschäftsberichts.

Augmented Reality

Lassen Sie sich 222 Jahre Merkur Geschichte(n) – von Wundern und Menschen – erzählen!

Wir kümmern uns um den Menschen. seit 1798

222 Jahre

Merkur Versicherung AG
Geschäftsbericht 2019

MERKUR
DIE VORSICHERUNG.

Die historische Situation zur Zeit der Entwicklung der Vorsorgeidee

1988 8

Hier bin wieder, ihr unterfertigter Joseph Benedikt Huber, Gründer der Merkur-Versicherung. Heute schaut ich älter aus. Viel Sport und aktive Vorsorge seit 1988 ein wesentlicher Teil der Merkur-Geschichte. Die Merkur ist 1988 die erste Gesundheitsversicherung, und ich finde das Gefühl und schau drauf, dass ich vor nicht krank werde.

Gott im Himmel der Gesundheitsversicherung Benedikt und Sünd, in diese Zeit erbehalten. Das Motto heißt: Vorsorge ist ok. Ich bin nicht krank, aber ich bin gesund. Von diesen beiden für den langfristigen zur modernsten Gesundheitsversicherung Österreich!

QR-Code bitte scannen oder hier einlesen

1988

19

20

21

Anhang Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Abschluss der Merkur-Versicherungsgesellschaften – Vermögensverwaltung wurde nach dem Verfahren des IFRS und des IAS 39/32B in den von IAS 39/32B getrenntem Fassung und unter Beachtung der Grundsätze entzogen. Die Bilanzierung wurde unter Beachtung der Grundsätze, um möglichst getrennt mit der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens zu verfahren, aufgestellt.

Bei der Summierung von Beträgen können runderhaltende Differenzen auftreten. Bei der Bewertung wurde von der Fortführung des Unternehmens ausgegangen.

Aktiva

Anteile an verbundenen Unternehmen

Die Bewertung der Anteile an verbundenen Unternehmen erfolgte nach dem gemittelten Marktwertprinzip.

Behaltensschuldschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere

Die Bewertung dieser Wertpapiere zum Bilanzstichtag erfolgte nach dem gemittelten Marktwertprinzip.

Leihverträge

Diese wurden zum Restwert bilanziert.

Passiva

Rückstellungen

Die Bewertung erfolgte nach dem vorsichtsprinzip.

Andere Verbindlichkeiten

Die Bewertung der Beträge erfolgte nach dem Bilanzierungsprinzip.

Erläuterung zur Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung

Aktiva

Bilanzierungszeitraum	Zu Beginn	Zu Ende	Veränderung
31.12.2019	1.000	1.000	0
31.12.2018	1.000	1.000	0

Passiva

Bilanzierungszeitraum	Zu Beginn	Zu Ende	Veränderung
31.12.2019	1.000	1.000	0
31.12.2018	1.000	1.000	0

Grüne Erde

Art Direction & Grafik Design
2017 – 2019

Bei Grüne Erde im oberösterreichischen Almtal, dem Hersteller von nachhaltigen und fair produzierten Möbeln, Mode, sowie Naturkosmetik, durfte ich als Art Director bei der **Gestaltung der neuen Erlebniswelt**, mit Flagshipstore und Produktionsanlagen, maßgeblich mitwirken.

Dabei konnte ich in der **Konzeption von sehr umfangreichen Projekten** und der **Implementierung** dieser Konzepte **auf allen gestalterischen Ebenen, vom Kundenleitsystem bis zum Packaging**, viele Erfahrungen sammeln.

Auch das etwas in die Jahre gekommene **Kundenmagazin** durfte ich **neu entwickeln & gestalten**.



Springer & Jacoby

Art Direction & Grafik Design

2013 – 2016

In meiner Zeit bei Springer & Jacoby Österreich konnte ich als Art Director & Grafiker Erfahrungen in der **Gestaltung**, sowie der **Konzeption umfangreicher Kampagnen für nationale und internationale Kunden**, mit Umsetzungen in **TV, Hörfunk, Online und Print** sammeln.

Denk
was
STOPPT
dich
eigentlich?



Denk 

denk.uniqa.at

Denk
Lebensfreude
altert nicht!

Pension neu gedacht –
mit Garantie auf Ihr Erspartes.

Denk 

www.uniqa.at

Denk was
möglich ist.

Denk 

Denk WER
soll etwas verändern,
Wenn nicht
DU?

Denk 

denk.uniqa.at

Happiness Prevention

Branding, Illustrationen & Siebdrucke mit Hannah Luegmeyer
2019/20

Aus Blödeleien entstanden, entwickelten wir den Lifestyle Brand **Happiness Prevention**. Die Marke versteht sich als kleines Unternehmen das, basierend auf **Siebdruck**, handgedruckte Mode und Kunstdrucke vertreibt.

„Witty social commentary,
fair & sustainably handmade
by nice people in Austria.“

Die **individualität jedes Siebdruckes**, durch die Handarbeit, wurde für das **Logo** aufgegriffen und **weitergespielt**: jede Abbildung des Logos ist individuell. Der **Name** ist überall **vorgedruckt**, der Frowny und die Durchstreichung werden **per Hand umgesetzt**.



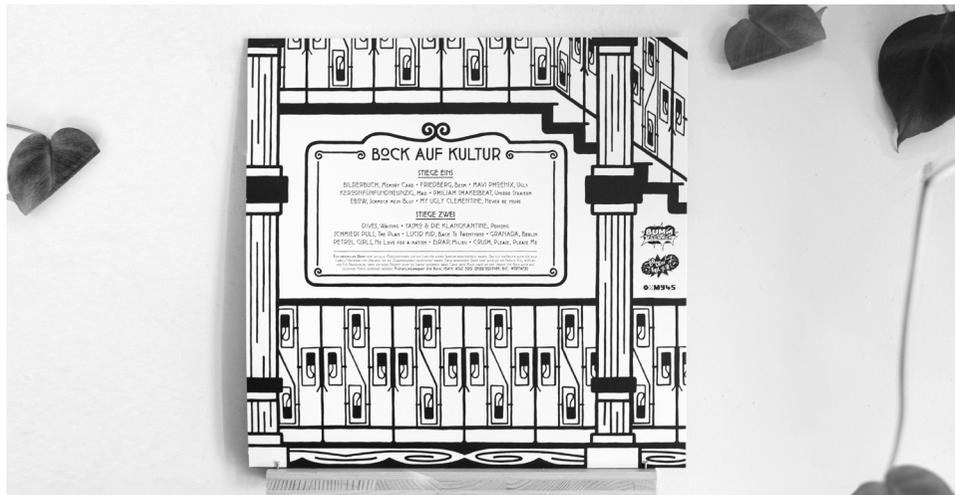
Happiness Prevention – Branding, Webshop, Illustration „La petite mort“, Kooperation mit Hannah Luegmeyer

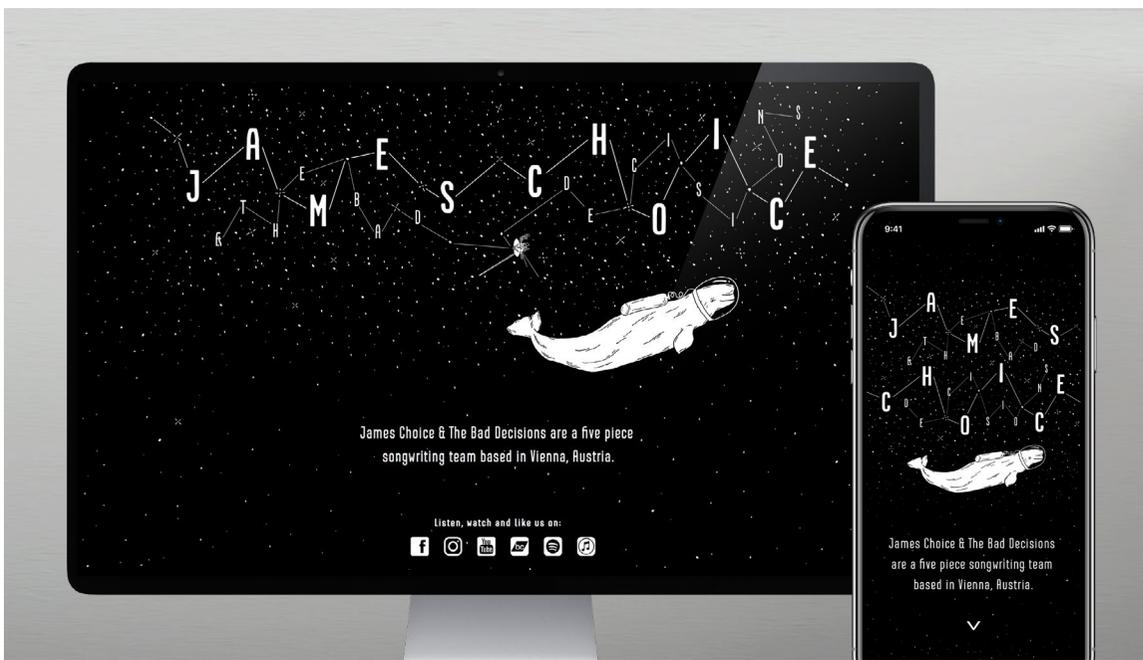
Bands & Music

Artwork, Branding, Custom Fonts, Merchandise, Packaging, Poster, ...
seit 2001

Nach den ersten jugendlichen Gehversuchen mit der Gestaltung von Covern für meine Mixtapes, festigte sich meine **Leidenschaft für Musik und Gestaltung** durch die **Veranstaltung** eines jährlichen **Musik Festivals** zwischen 2004 & 2009.

Ich hatte das Vergnügen verschiedene **Logos, Schriften, Merchandise** und auch **ganze Releases** unterschiedlicher Bands und Musiker zu gestalten. Zusätzlich konnte ich auch immer wieder Bands mit einer **eigenen Siebdruckwerkstatt** für die handgemachte Herstellung von Merchandise unterstützen.





James Choice & The Bad Decisions – „Spacewhale“ Poster, T-Shirt, Responsive Website, Web Promo, Flyer, Custom Font

Schriftgestaltung

Auszüge typografischer Projekte
seit 2011

Das ausgezeichnete Typografie Programm im Rahmen meiner **Ausbildung** an der NDU löste in mir eine **große Zuneigung zur Typografie** aus. Dementsprechend nutze ich **jede Gelegenheit** die sich mir bietet um eigene **Schriftarten zu gestalten**, sei es **für Kunden** oder als **freie Projekte**.

To:
 Oliver Tompatton
 Breakfast by Bella

Project: Package Design
 Number: 817885
 Date: 25.02.2017
 Valid through: 25.03.2017

Re:
 Grüne Erde GmbH
 Hausstr. 9
 6-4644 Scharnstein

Dear Oliver,

regarding the package design we talk
 included in the Project:
 - Design of the packaging for 3 different
 - Revision of the design to 2 smaller
 - 3 rounds of feedback for each item
 - Usage rights

Process:
 I'll start out with some general ideas to
 you in form of rough layouts/sketches
 to use, accompanying colour palette
 There will be feedback rounds for the
 layout process. I'll start off with the
 based on these layouts. Then I'll add
 of feedback and final files to print in
 Sidemote: I think it would be really
 beginning of the project to know who
 the right choices in that regard.

Timings:
 I would be able to fully start the pro
 Regarding the timescale of the proje
 want to rush things. A quicker turno
 different ideas/styles. I think a time
 on right I think it would be really go
 beginning of the project to know who
 the right choices in that regard.

RECHNUNG

Nummer: 817887

Datum: 29.05.2017

Leistung: Neugestaltung Kundenmagazin

€ 1980,-

€ 396,- -20% USt

Gesamt: € 2380,-

Ich ersuche um die Überweisung des genannten Betrags an die angeführte Bankverbindung.
 Ich erkläre, die o.a. Leistungen nicht Dritten zu verrechnen und für die steuerliche Erfassung
 des Betrags selbst zu sorgen.

Mit freundlichen Grüßen
 Flö Rastbichler



Bankverbindung: Florian Rastbichler | Erste Bank | IBAN: 8148 2811 1027 2328 9588 | BIC/SWIFT: GIBR01WXXX



Flö Rastbichler

Gestaltung & Schrift

+43 690 3130 1385
 flori@elopedthought.com

**Hier gibt's
 Gestaltung & Schrift.**

Was darf's denn sein?

Ein Logo, oder vielleicht ein Plattencover?
 Ein komplettes Corporate-Design, mit Drucksorten,
 eigener Hausschrift und dazu passender Website?
 Oder doch etwas ganz anderes?

Red' ma drüber.

Einsichten & Ansichten



Available soon.

Kombinäsch

A clean, slightly condensed font family for Headlines,
 as well as Body Text. Five weights, more combinations!

Dürr
 Zniachtlat
 Nullächtuffzehn
 Gfüllt
 Blad

A a B b C c D d E e
 F f G g H h I i J j K k
 L l M m N n O o P p Q q
 R r S s T t U u V v W w
 X x Y y Z z . : ; ! ?
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¼ ½ ¾ % ‰
 € \$ £ ¥ ¤ & &
 fi fl ft ff ffi ffl tt rj
 ä å ã à á â ã â
 ç ç ç ç ç ç
 ë ê é è ę ě è é ê

Supporting all
 Western Languages

www.elopedthought.com

A VERY ROUGH
& CONDENSED
HEADLINE
BRUSH
TYPEFACE
FOR ASTPAI



Kontakt

Flö Rastbichler BA

elopedthought.com

hi@elopedthought.com

+43 699 1136 1385

[@elopedthought](https://www.instagram.com/elopedthought)



Thanks.